

- Lokales
- Wirtschaft & Politik
- Special
- Events
- Fun
- Fashion
- Nightlife
- Ratgeber
- Automobil
- Technik
- Freizeit
- Leben & Wohnen
- Sport
- Beruf & Karriere



MEDIADATEN 2025

Das reichweitenstärkste Lifestylmagazin der Region



Das einzige Magazin dieser Region mit nachweislich geprüfter Druckauflage!

Gültig ab 01.12.2024

ZAHLEN / DATEN / NACHHALTIGKEIT

Mit einer Auflage von 40.000 Exemplaren pro Ausgabe, ist TRENDYone das am besten verbreitete Lifestylemagazin in der Region Augsburg und Nordschwaben, Ulm, Neu-Ulm und dem Alb-Donau-Kreis sowie dem Allgäu und dem Landkreis Landsberg.

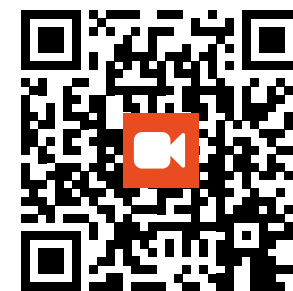
TRENDYone ist Preis-Wert: Unsere Magazinanzahl und Verbreitung wird durch das unabhängige IVW-PrüfInstitut regelmäßig kontrolliert.

Das ist ein echter Mehrwert für Sie als Anzeigenkunde, den keiner unserer Marktbegleiter bietet. Nur so können Sie wirklich sicher gehen, dass Preisangaben gerechtfertigt sind und die entsprechenden Druckauflagen tatsächlich existieren.

Das Papier des TRENDYone-Magazins hat im Gegensatz zu manch anderen Printmagazinen einen sehr hohen Recyclinganteil von über 87%. Aus dem bereits für den Druck verwendeten Recycling-Papier, welches aus dem Allgäu und damit aus der Region kommt, entsteht anschließend, richtig getrennt wieder neues Papier, was zu einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft beiträgt.



ZUM VIDEO...



* Hochrechnung aus Mediaanalysen laut Leserkreis/Lesezirkel

** 20.000 Ex. Augsburg, 10.000 Ex. Allgäu, 10.000 Ex. Ulm/Neu-Ulm

*** Exklusive Platzierungen z.B. bei McDonalds, Bäckereien, Einzelhandel, Gastronomie, Kinos, Leserkreis, REWE, Edeka, Norma, etc.





Geprüftes IWW Mitglied

200.000 Leser

erreicht das TRENDYone-Magazin durchschnittlich pro Monat*

100.000 Nutzer

besuchen monatlich die TRENDYone-Website

45.000 Follower

haben unsere Social Media Kanäle abonniert

40.000 Magazine

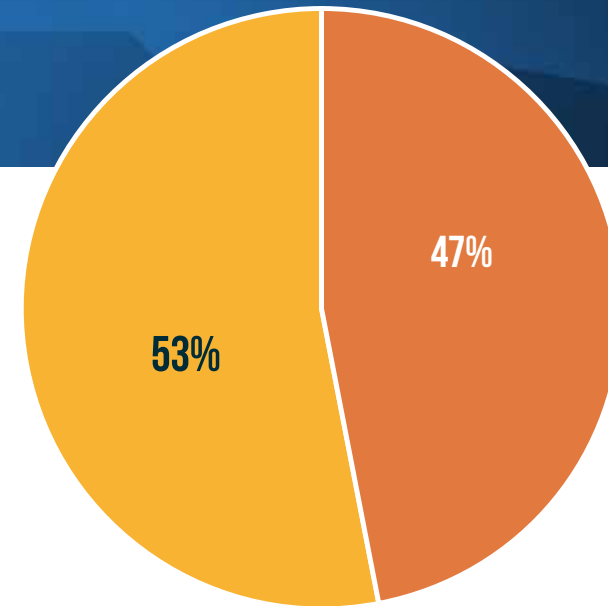
werden jeden Monat gedruckt und verteilt**

25.000 Videoaufrufe

pro Monat auf youtube und trendyone.de

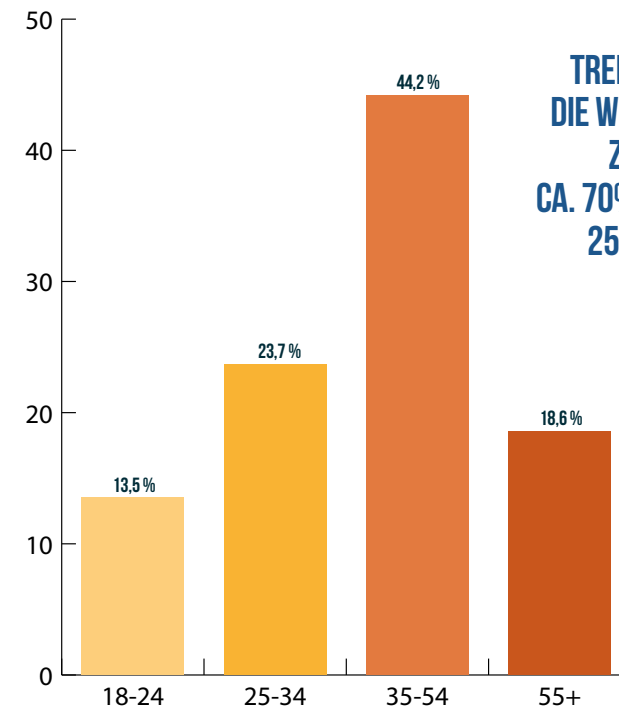
4.000 Auslagestellen

sorgen für eine flächendeckende Verbreitung***



TRENDYONE SPRICHT FRAUEN WIE AUCH MÄNNER AN.








■ Weiblich
■ Männlich





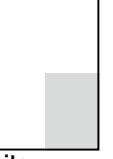
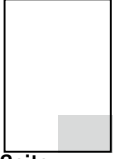



TRENDYONE TRIFFT DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE: CA. 70% SIND ZWISCHEN 25-54 JAHR ALT.

PRINT-ANZEIGENPREISE

FÜR REGIONALE ANZEIGENKUNDEN

Format (zzgl. Beschnitt)	 COVER 210 x 297 mm	 COVER 210 x 297 mm	 U2 210 x 297 mm	 U3 210 x 297 mm	 U4 210 x 297 mm	 2/1 Seiten 210 x 297 mm	 1/1 Seite 210 x 297 mm
Lokalteil Augsburg	5.990 €	4.990 €	2.490 €	2.390 €	2.690 €	3.490 €	2.290 €
Lokalteil Allgäu	4.990 €	3.990 €	1.990 €	1.890 €	2.190 €	2.990 €	1.790 €
Lokalteil Ulm	4.990 €	3.990 €	1.990 €	1.890 €	2.190 €	2.990 €	1.790 €
Sonderpreis	-	-	-	-	-	5.235 €	3.435 €
Gesamtausgabe**	-	-	-	-	-	5.235 €	3.435 €

Format (zzgl. Beschnitt)	 1/2 Seite, quer 210 x 148 mm	 1/2 Seite, hoch 103 x 297 mm	 1/3 Seite, quer 210 x 96 mm	 1/3 Seite, hoch 75 x 297 mm	 1/4 Seite 103 x 148 mm	 1/8 Seite 103 x 74 mm	 Beileger je nach Wunsch
Lokalteil Augsburg	1.290 €	1.290 €	1.090 €	1.090 €	790 €	390 €	1.790 €
Lokalteil Allgäu	1.090 €	1.090 €	890 €	890 €	690 €	350 €	990 €
Lokalteil Ulm	1.090 €	1.090 €	890 €	890 €	690 €	350 €	990 €
Sonderpreis	1.935 €	1.935 €	1.635 €	1.635 €	1.185 €	585 €	-
Gesamtausgabe**	1.935 €	1.935 €	1.635 €	1.635 €	1.185 €	585 €	-

BESCHNITT

Bitte beachten Sie die Beschnittzugabe von 5 mm je Außenkante.

Diese ist in den Formatangaben **nicht** enthalten.

Texte sollten einen Sicherheitsabstand von 5 mm zur Anschnittkante haben.

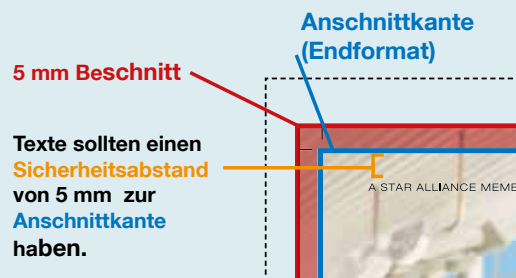
Beispiel 1/1 Anzeige A4:

Endformat 210 mm x 297 mm + 5 mm Beschnitt
= 220 mm x 307 mm Datenanlieferung

Datenanlieferung:

ISONewspaper PDF/X-1a:2003 (PDF-Version 1.4 mit Transparenzen)

Beschnittmarken sind **NICHT** nötig.



Beileger Information:

Druck exklusive. Beileger müssen vom Kunden selbst an die Druckerei geliefert werden.

Die Beilage muss maschinell beileger sein und rundum min. 5mm kleiner als A4 sein.

*Die Titelseite kann nicht als klassisches Anzeigenmotiv verwendet werden sondern muss an die Format- und Layoutvorgaben des Verlags angepasst sein. Zusätzlich zur Titelplatzierung erhalten Sie deshalb je nach Buchungsoption, entweder eine 1/1- oder 2/1-Seite im Innenteil des Magazins, die Sie für Ihre Anzeige und/oder Advertorial nutzen können.

Alle Preise netto pro Ausgabe, zzgl. 19% MwSt.

** Sonderpreis in Gesamtausgabe nur im Innenteil und bei einer einheitlichen Anzeige buchbar / bitte Erscheinungstermin von Seite 12 berücksichtigen

ADVERTORIALS PRINT/ONLINE

Online-Advertorial bei Printbuchung kostenfrei inklusive!

Alle Preise netto pro Ausgabe bzw. Online-Veröffentlichung, zzgl. 19% MwSt.

MEHRWERT DURCH PRINT-/ONLINE-KOMBI

Neben klassischer Anzeigenwerbung nutzen viele Unternehmen auch die Möglichkeit von Advertorials, die in Form von werblichen Beiträgen in redaktioneller Aufmachung erfolgen. Bei Buchung eines Print-Advertorials im TRENDYone-Magazin profitieren Sie neben der großen Reichweite des Magazins auch von der Onlineplatzierung auf TRENDYone.de, die in diesem Fall kostenfrei inklusive ist und zudem für starke Sichtbarkeit im Web sorgt.



Format	2/1 Advertorial	1/1 Advertorial	1/2 Advertorial	1/4 Advertorial
Lokalteil Augsburg	3.690 €	2.490 €	1.490 €	990 €
Lokalteil Allgäu	3.190 €	1.990 €	1.290 €	890 €
Lokalteil Ulm	3.190 €	1.990 €	1.290 €	890 €
Sonderpreis Gesamtausgabe	5.535 €	3.735 €	2.235 €	1.485 €
	4.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	2.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	600 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

ONLINE ADVERTORIAL



Mit Online-Advertorials steigern Sie Ihre Auffindbarkeit bei Google-Suchen und profitieren von einer langfristigen Wirkung durch dauerhafte** Online-Verfügbarkeit. Wir empfehlen hierbei Textlängen von bis zu 2.500 Zeichen sowie 1-2 aussagekräftige Fotos zu verwenden. Darüber hinaus stehen Ihnen auf Wunsch **folgende Zusatzoptionen ohne Mehrkosten zur Verfügung:**

- Integration einer Fotogalerie
- html-Einbettung
- Link zu Ihrer Web- oder Facebookseite
- Angabe Ihrer Kontaktdaten

400 €



** Veröffentlichungsdauer 1 Jahr, Verlängerung gegen Aufpreis möglich.

Sonderpreis in Gesamtausgabe nur im Innenteil und bei einer einheitlichen Seitengestaltung buchbar / bitte Erscheinungstermin von Seite 12 berücksichtigen

SONDERPLATZIERUNGEN

1/1 SEITE PANORAMA-BILD

Mit der Panorama-Bild-Schaltung erreichen Sie nicht nur eine höhere Aufmerksamkeit, sondern präsentieren Ihr Produkt in bestem Licht: mit doppelter Fläche, luftigerem und edlerem Layout, exklusiver Präsenz und großer Auffälligkeit. Je nach Wunsch kann dazu ein Logo oder ein Slogan zusätzlich platziert werden. Nur in Verbindung mit 1/1-Seite Advertorial buchbar.



+ 700 €
zu 1/1-Seite Advertorial

je Region im Lokalteil

1/1 SEITE NEWCOMER

- einheitliches Layout in redaktioneller Aufmachung
- nur 1x Buchbar und nur Platzierung von 1/1 Seite möglich
- Veröffentlichung dient nur als reine Unternehmensvorstellung (keine Produktbewerbung möglich)
- Buchbar bis maximal 5 Jahre nach Unternehmensgründung

990 €

je Region im Lokalteil

14 Lokales

NEWCOMER

KAFFEE_ ART Kaffeemanufaktur

Spezialitätenkaffee aus Brasilien

Bei **Kaffee_art** soll die familieneigene Farm „Fazenda Santo Antonio“ sowie Farmer aus der näheren Umgebung die Chance bekommen, ihre speziellen Kaffeesorten nach Augsburg zu bringen. Inhaberin Karin Liebler lebt damit ihre große Leidenschaft zur kleinen braunen Bohne aus.

Die Specialty Coffee Association Trainern hat es sich zur Aufgabe gemacht, auf nachhaltige Weise einen Qualitätskaffee zu importieren und vor Ort zu veredeln. Als Brücke zwischen Kaffeebauern in Brasilien und dem Endverbraucher in Deutschland importiert **Kaffee_art** nach dem Motto „von Haustür zu Haustür“ ohne Zwischenhändler. Ausgewählte Bohnen kommen auf direktem Weg aus Brasilien nach Augsburg und werden vor Ort fein handwerklich geröstet.

Der besondere Qualitätskaffee
Durch den Import von Rohkaffee und der eigenen Lagerung in Augsburg ist in der **Kaffee_art** Manufaktur der Zugang zu ausserlesenen Rohkaffees aus Brasilien möglich, die bereits in kleineren Mengen abgerufen werden können. Je nach Qualitätsanspruch wird Kaffee im Bereich von 80 bis 90 Punkten nach dem Bewertungssystem der „Specialty Coffee Association of America“ angeboten.

„Unsere Aufgabe ist es, auf nachhaltige Weise einen Qualitätskaffee zu produzieren.“

Karin Liebler

Die Wertschöpfungskette des Kaffees erkunden
In ihrer Kaffeemanufaktur wird nicht nur reiner Roh- und Röstkaffee angeboten. Beim Besuch des Betriebs haben Sie das Gefühl, auf einer brasilianischen Kaffeefarm zu sein. Alle Spezialitätenkaffees können vor dem Kauf vor Ort in den unterschiedlichsten Zubereitungsformen verkostet werden. Gäste können auf eine Erlebnisreise durch die Welt der kleinen braunen Bohne gehen, etwa durch private Schulungen, Home-Barista-Kurse, Show-Röstungen oder gar Farm-Workshops direkt in Brasilien. Die Leidenschaft zu Kaffee kann hier sogar noch auf ein höheres Level gesetzt und die Kompetenzen professionell weiterentwickelt werden: Karin Liebler hat das „Coffee Diploma“ der Specialty Coffee Association und ist somit als SCA-Trainern berechtigt, alle Module des Coffee Skills Programms professionell zu unterrichten.

Kaffee_art Specials:

- zertifizierte SCA Schulungen
- Home-Barista-Kurse
- Spezialitätenkaffees
- Show-Röstern
- Event-Location

KAFFEE_ ART
Kaffeemanufaktur
Stromera-Furt 610
86167 Augsburg
Tel: 0921 55057151
Mobil: 0176 25665900
www.kaffeeart.eu
info@kaffeeart.eu

Mo. & Mi. – Fr.: 10 – 17 Uhr
Di. nach Absprache
Sa.: 10 – 14 Uhr

Dienstleistung

Alles aus einer Hand - Dienstleistungen von TRENDYone

Wir rücken Ihre Mitarbeiter, Veranstaltungen, Produkte oder Ihr Unternehmen in das richtige Licht und unterstützen Sie bei Ihrer Kampagne. Sie können Ihren Wunschinhalt entweder in Form von Bild- und Textmaterial zur Finalisierung und Veröffentlichung übermitteln oder zur Erstellung des Advertorials unsere Dienstleistungen wie folgt in Anspruch nehmen. Ob bei der Erstellung eines Advertorials, der Abwicklung von Fotos für die entsprechenden Inhalte oder bei der Erstellung einer Anzeige. Wir unterstützen Sie wie folgt:

Fotodienstleistung:

Erste Stunde 249 € und jede weitere Stunde 99€/netto + zzgl 0,30 € / km Anfahrt (inkl. einer Veröffentlichung der Bildergalerie auf www.trendyone.de für eine stärkere Reichweite). Für einen Aufpreis von einem Faktor *1,5 erhalten Sie die Bilder zusätzlich ohne Wasserzeichen zur freien Verwendung.

Redaktionsleistung / Grafikdienstleistung:

249 € inkl. 2x Korrekturabzüge, jeder weitere Abzug 99 €



VERANSTALTUNGSKALENDER

TRENDYONE.DE/EVENTS

EVENT-PROMOTION „TOP-EVENT“

LAUFZEIT: AB 1 WOCHE

VORTEILE:

- Mehr Sichtkontakte
- Buchung in limitierter Anzahl
- Steigerung der Klickrate

TRENDYONE.DE - DER EVENTKALENDER IHRER REGION

Neben spannenden News, Reportagen und Fotos, gibt es auf trendyone.de auch den wohl umfangreichsten Eventkalender unseres Verbreitungsgebiets.

Von unserer Redaktion ausgewählte Event-Highlights finden zudem jeden Monat den Weg in die Printausgaben aller Regionen.

ab **199 €**
pro Woche



Laufzeit	Preis
Eine Woche	199 €
Zwei Wochen	299 €
Vier Wochen	399 €

KOSTENLOSER EINTRAG IM EVENTKALENDER

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Veranstaltung kostenfrei selbst in unseren Eventkalender einzutragen. Hierzu verwenden Sie bitte folgenden Link: www.trendyone.de/events/event-eintragen

Alle Preise netto zzgl. 19 % MwSt.

Events
kostenlos
eintragen!



SOCIAL MEDIA



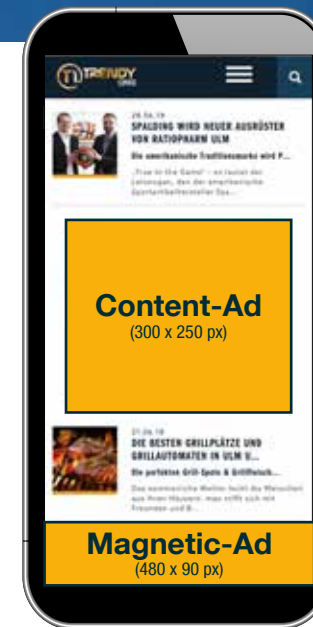
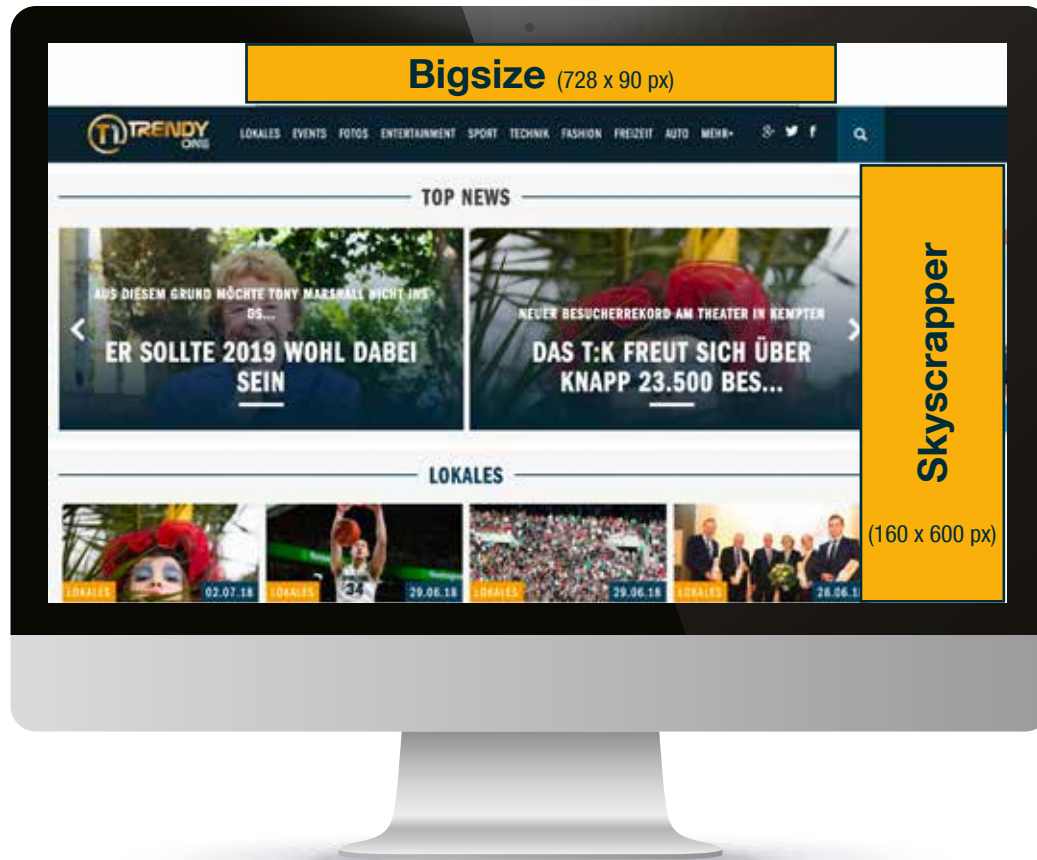
Nutzen Sie die Kanäle von TRENDYone zur Verbreitung Ihrer Werbebotschaften. Unser Team plant und erstellt in Absprache mit Ihnen die Auslieferung der Inhalte über Facebook und Instagram.

400 €
pro Kampagne*

ONLINEWERBUNG

FORMATE AUF WWW.TRENDYONE.DE

Etwa 100.000 User besuchen monatlich die TRENDYone-Website. Der Großteil davon mit mobilen Endgeräten (Smartphone, Tablet). Neben den monatlich erscheinenden TRENDYone-Magazinen, erreichen Sie Ihre potentiellen Kunden über Werbeschaltungen auf www.TRENDYone.de sogar tagesaktuell und können Werbemotive wöchentlich wechseln.



Beispiel-Video



Beispiel-Video

DATENFORMAT:

Banner-Motive müssen vom Kunden entweder als Datei in den Formaten JPG, PNG, GIF oder HTML übermittelt, (Banner liegt auf TRENDYone-Webserver) oder alternativ als HTML-Code (Banner liegt auf Kundenwebserver) eingebunden werden. Andere Datenformate wie Flash o.ä. sind leider nicht möglich.

DATENGRÖSSE:

Die Maße des gewünschten Bannermotivs sind in Pixeln wie in den angegebenen Beispielen (jeweils Breite x Höhe) unbedingt exakt einzuhalten. Bitte achten Sie beim Anlegen Ihrer Banner auch darauf, dass die Dateigrößen so gering wie möglich zu halten sind, um lange Ladezeiten beim User zu vermeiden. Als Richtwert empfehlen wir, die Bannerdatei möglichst kleiner als 150 Kb anzulegen.

Skyscraper: Hochkantformat, Platzierung rechts neben dem Content, sichtbar auf Desktop-Ansicht.

Bigsize: Querformat, Platzierung oberhalb der Menüleiste, sichtbar auf Desktop und Tablet.

Content-AD: Fast quadratisch, Platzierung im Contentbereich, sichtbar auf allen Endgeräten.

Magnetic-AD: Querformat, Platzierung am unteren Bildrand, sichtbar auf Smartphones.

Flying-Carpet: Hochformat, Platzierung in Newsartikeln, sichtbar auf Desktop und Smartphones.

ONLINEWERBUNG

PLATZIERUNGSMÖGLICHKEITEN UND PREISE*

	Startseite	Unterseiten	Start- & Unterseiten	trendyone.de/lokales ①			
			Kombi				Alle Regionen
Skyscraper	190€ pro Woche	290 € pro Woche	390 € pro Woche	90 € pro Woche	60 € pro Woche	60 € pro Woche	130 € pro Woche
Bigsize	250 € pro Woche	390 € pro Woche	490 € pro Woche	100 € pro Woche	75 € pro Woche	75 € pro Woche	160 € pro Woche
Content-Ad	350 € pro Woche	490 € pro Woche	750 € pro Woche	150 € pro Woche	90 € pro Woche	90 € pro Woche	250 € pro Woche
Magnetic-Ad	350 € pro Woche	490 € pro Woche	750 € pro Woche	150 € pro Woche	90 € pro Woche	90 € pro Woche	250 € pro Woche
Flying-Carpet ②	—	735 € pro Woche	—	225 € pro Woche	135 € pro Woche	135 € pro Woche	375 € pro Woche

Exklusivplatzierung möglich!
(Preis x Faktor 1,5)

- ① Regionalisierung nur im Newsbereich (Lokales) möglich.
- ② Platzierung des Flying-Carpet jeweils nur exklusiv möglich. (Faktor 1,5 bereits im Preis berücksichtigt)

PRINT- / ONLINE-KOMBI: Print- / Online- Kombi: für 200 € Aufpreis zur Anzeige im Lokalteil bzw. 300 € Aufpreis zur Überregionalen Belegung = ein Monat Onlinebanner nach Verfügbarkeit inkl. (ausgenommen Flying-Carpet). Parallelbelegung von max. 2 Kunden pro Werbefläche (Buchung nicht exklusiv).

ab 200 € Aufpreis

* alle Preise netto pro Woche. Buchung nach vollen Kalenderwochen. Formate buchbar nach Verfügbarkeit. Parallelbelegung von max. 2 Kunden pro Werbefläche (Buchung nicht exklusiv).

SONDERAUSGABEN

JOB GUIDE

Der JOB GUIDE ist speziell an die Bedürfnisse von potentiellen Auszubildenden angepasst und wird an die Anschlussklassen aller Mittel-, Realschulen und Gymnasien sowie an Bildungseinrichtungen verteilt. Durch die im Magazin enthaltenen Anzeigen und Advertorials sollen die Schüler auf Unternehmen und künftige Arbeitgeber aufmerksam werden.

REGION: Augsburg und Ulm/Neu-Ulm

FORMAT: DIN A5 (148 x 210 mm)

AUFLAGE: 10.000 Ex. pro Region

ERSCHEINUNG:

Frühjahr: 10.03.2025 (Druckabgabe: 20.02.2025)
Herbst: 15.09.2025 (Druckabgabe: 28.08.2025)

ANZEIGENPREISE PRO REGION:

Umschlagseite U2	1.590 €
Umschlagseite U3	1.390 €
Umschlagseite U4	1.890 €
2/1-Seite Anzeige (297 x 210 mm)	1.890 €
1/1-Seite Anzeige (148 x 210 mm)	1.190 €
1/2-Seite Anzeige (148 x 105 mm)	890 €



Ale Maße zzgl. 3 mm Beschnitt

10% Rabatt
bei Doppelbuchung
(Frühjahr/Herbst)

SCHWÖRMONTAGS-MAGAZIN

Wissenswertes rund um das Schwörwochende wie Nachberichte zu den Konzerten, die Schwörrede des OB, Interviews mit Ulmer Persönlichkeiten, Boote beim „Nabada“ sowie ausgewählte Eventhighlights. Das Magazin wird frisch gedruckt am Schwörmontag in der Ulmer Innenstadt sowie am Donauufer per Handverteilung verbreitet.

REGION: Ulm

FORMAT: DIN A4 (210 x 297 mm)

AUFLAGE: 7.000 Ex.

ERSCHEINUNG:

21.07.2025 (Druckabgabe: 14.07.2025)

ANZEIGENPREISE:

Umschlagseite U2	1.490 €
Umschlagseite U3	1.390 €
Umschlagseite U4	1.990 €
1/1-Seite Anzeige (210 x 297 mm)	1.290 €
1/2-Seite Anzeige (105 x 148 mm)	890 €

**DRUCK UND
ERSCHEINUNG
AM SELBEN
TAG**



PRINT-/ONLINE KOMBI

SPAR-ANGEBOTE BEI PRINT-/ONLINEBUCHUNG

PRINT + SOCIAL MEDIA



+



200 €
zzgl. Anzeigenpreis

ONLINE-ADVERTORIAL + SOCIAL MEDIA



+



200 €
zzgl. Anzeigenpreis

PRINT + ONLINE-BANNER



+



200 €
zzgl. Anzeigenpreis

PRINT + ONLINE- ADVERTORIAL



+



200 €
zzgl. Anzeigenpreis

Erhöhen Sie die Aufmerksamkeit, steigern Sie die Reichweite und buchen Sie crossmedial oder längerfristig in den Bereichen Print, Online und Social Media und profitieren Sie von unseren Kombiangeboten.

TERMINE UND KONTAKTDATEN

ERSCHEINUNGS- UND ANZEIGENSCHLUSS-TERMINE

Ausgabe	Feb 25	Mär 25	Apr 25	Mai 25	Jun 25	Jul 25	Aug 25	Sep 25	Okt 25	Nov 25	Dez 25	Jan 26
Region	Augsburg, Ulm	Augsburg, Ulm	Augsburg, Ulm, Allgäu	Augsburg, Ulm	Augsburg, Ulm, Allgäu	Augsburg, Ulm	Augsburg, Ulm	Augsburg, Ulm, Allgäu	Augsburg, Ulm	Augsburg, Ulm	Augsburg, Ulm, Allgäu	Augsburg, Ulm
Anzeigenschluss	16. Jan.	13. Feb.	20. März	16. April	14. Mai	09. Jun.	17. Juli	07. Aug.	17. Sep.	16. Okt.	13. Nov.	10. Dez.
Erscheinungstag	29. Jan.	26. Feb.	02. April	29. April	27. Mai	25. Jun.	30. Juli	20. Aug.	30. Sep.	29. Okt.	26. Nov.	29. Dez.
Sonderausgaben		Job Guide				Schwör- montags- magazin		Job Guide				

*Änderungen vorbehalten.

KONTAKT

ANSCHRIFT:

Ad can do GmbH & Co. KG
Kurzes Geländ 8a
86156 Augsburg

GESCHÄFTSFÜHRUNG:

Jürgen Windisch

DIREKTKONTAKT:

Tel.: +49 821 / 99 82 34 40
www.trendyone.de

TRENDYone ist eine Marke der

Ad can do GmbH & Co. KG

UST-IDNR.:
DE253032804

ERFÜLLUNGORT UND GERICHTSSTAND:

Augsburg

EMAILKONTAKT:

Anzeigenbuchung:
verkauf@trendyone.de

Redaktion:

presse@trendyone.de